



SG MEDIENTECHNIK

Erfolg ist die beste Existenzsicherung

So schaffen wir ein Event zur Präsentation Ihrer
Produkte und Ihres Unternehmens

Sebastian Gartz
11.02.2016

- ▣ Aspekte einer Produkt- und Veranstaltungsinszenierung
 - STILL GmbH auf der Logistikleitmesse CeMAT
- ▣ Erwartungshaltungen brechen - nachhaltig beeindrucken
 - 60 Jahre Gollan Bau GmbH in der Kulturwerft Gollan
- ▣ Identität als emotionaler Schlüssel zum (Veranstaltungs-)Erfolg
 - 125 Jahre Drägerwerk AG & Co. KGaA

„In einer Fünftelsekunde kannst du eine Botschaft rund um die Welt senden. Aber es kann Jahre dauern, bis sie von der Außenseite eines Menschenschädels nach innen dringt.“

Charles F. Kettering (1876-1958), zuständig für Forschung u. Entwicklung bei General Motors

- Emotionalität wecken, nutzen und gezielt ansprechen
- Nachhaltigkeit schaffen, Gedächtnisanker multisensorisch transportieren
- Sogwirkung erzeugen
- Botschaften inszenieren und Produkte spannend in Szene setzen

▣ Welche Erwartungshaltung hätten Sie, bei einer Einladung zu einer Gala in diese Location?



Kulturwerft Gollan



Kulturwerft Gollan

- ▣ Eine klar formulierte Botschaft als Basis
- ▣ Gezielte Techniklösungen zur emotionalen Vermittlung
- ▣ DNA als Ausdruck der Identität
- ▣ Identität eines Produkts, Unternehmens oder Unternehmers als Botschaft

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

SEBASTIAN GARTZ
Geschäftsführung

SG Medientechnik GmbH
Aldermannweg 5
23560 Lübeck

phone +49 (0) 451 480 99 19 - 0

fax +49 (0) 451 480 99 19 - 9

mobile +49 (0) 170 414 10 22

mail s.gartz@sg-medientechnik.de

