

Workshop Selbstmarketing und Markenrecht

13. Oktober 2004

Marken

Patentanwalt Dipl.-Ing. Arnd Hemmer

Patentanwälte Wilcken & Vollmann 2005

Was ist eine Marke?

- Unterscheidungsmerkmal
- Herkunftshinweis
- Produktbezeichnung
- Qualitätsgarantie
- Wertvorstellung
- Image
- Illusion

..... und vieles mehr



Woraus besteht eine Marke?

Zeichen

Miele



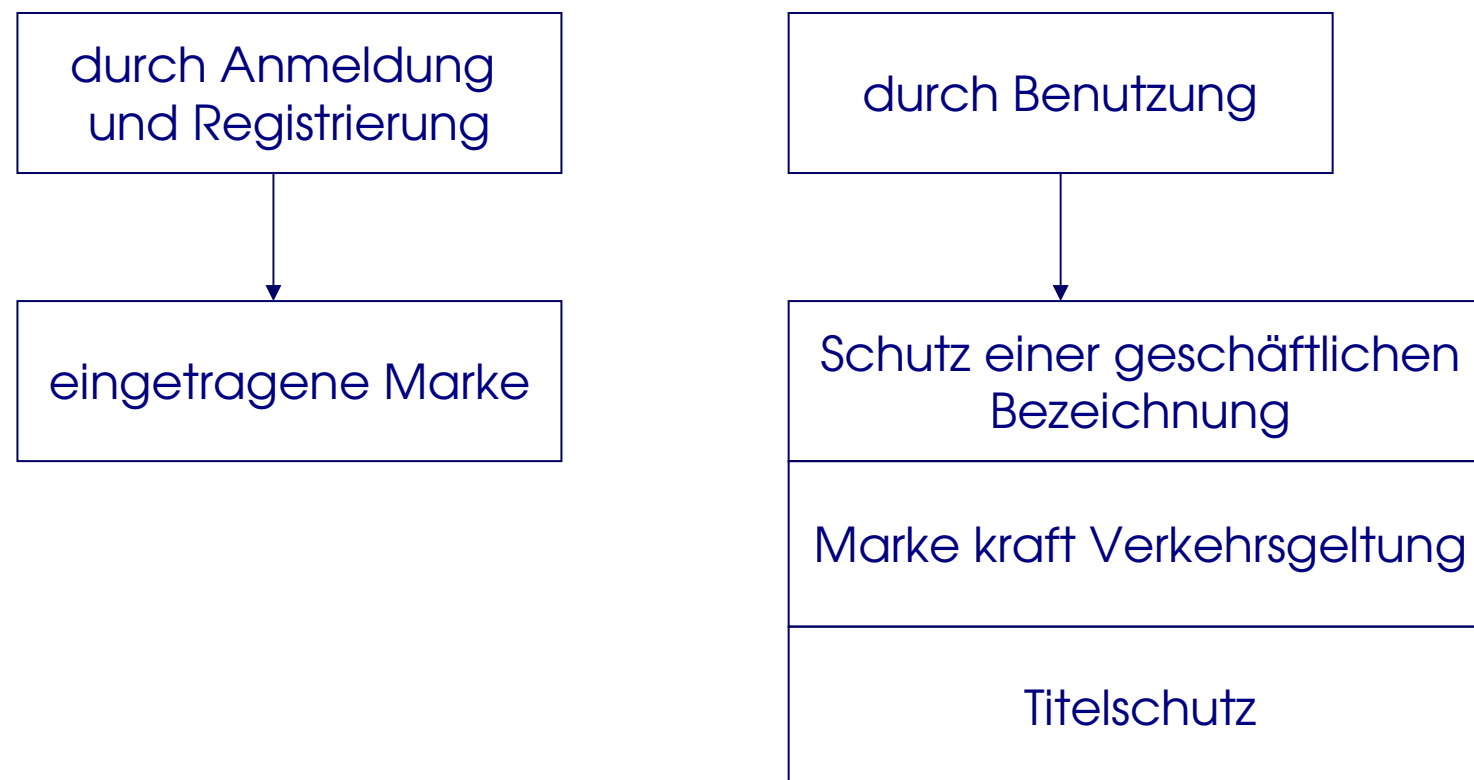
Waren / Dienstleistungen

Waschmaschinen

Finanzdienstleistungen

Das Recht an der Marke

Wie entsteht es?



Schutzvoraussetzungen für Marken

- Unterscheidungskraft
 - Eignung der Marke, Waren/Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen eines anderen Unternehmens zu unterscheiden
- keine ausschließlich beschreibenden Angaben für die Waren/Dienstleistungen

oder

- Verkehrsdurchsetzung

Typische Markenformen

Bildmarke



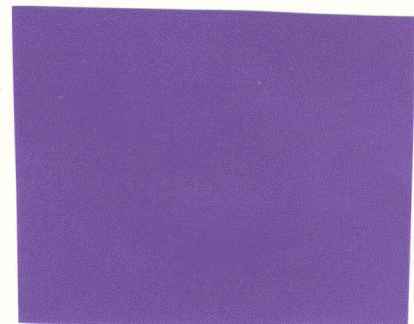
Wortmarke

Coca-Cola

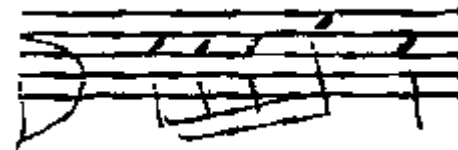
Wort-/Bildmarke

Coca-Cola

Farbmarke



Hörmarke



3D-Marke



Wort-/Bildmarke

schützt Wort in besonderen Schreibweisen



Sun



Som

Sun



NSU



MSA

NSU

Anmeldung einer Marke

Anmeldung
beim Deutschen
Patent- und Markenamt 

Deutsche Marke

Schutz in ganz
Deutschland 

Anmeldung beim
Harmonisierungsamt
für den Binnenmarkt 

Gemeinschaftsmarke

Schutz in der ganzen
Europäischen Union 

Schutz im Ausland:

- nationale Markenmeldungen
- internationale Registrierung (IR-Marke)

Auch die Anderen haben Marken!

→ Vor Benutzung eines Zeichens recherchieren !

nach älteren Rechten

mit identischen oder ähnlichen Zeichen

für identische oder ähnliche Waren/Dienstleistungen

Was sollte vor Benutzung in Deutschland recherchiert werden?

Identische und ähnliche Zeichen unter

- Deutschen Marken und Markenmeldungen
- Gemeinschaftsmarken und -markenmeldungen
- IR-Marken mit Schutz für Deutschland
- Firmen im Handelsregister

Nicht recherchierbar:

- noch nicht veröffentlichte Markenmeldungen
- durch Benutzung entstandene Marken- und Firmenrechte

Marken