



Unternehmen: moderner Staat

Mission: Modern State

Machs wie die Buddenbrooks: „Sei am Tage mit Lust bei den Geschäften, aber mache nur solche, dass du des Nachts ruhig schlafen kannst.“ Dr. Jan Müller-Ontjes, der charismatische Vorstandsvorsitzende des größten Lübecker Software- und Beratungshauses MACH®, hält es mit der hanseatischen Tradition und Thomas Mann. Aber auch mit modernen Technologien und Menschen, auf die er sich 100% verlassen kann. Denn ohne sie wären die hoch spezialisierten und standardisierten MACH®-Softwarelösungen für die öffentliche Hand und Non-Profit-Organisationen nicht denkbar.

Do it like the Buddenbrooks: “Show zeal for each day’s affairs of business, but only for such that make for a peaceful night’s sleep.” Dr. Jan Müller-Ontjes, the charismatic CEO of the biggest software and consultancy company in Lübeck, MACH®, attaches great importance to Hanseatic tradition and Thomas Mann along with modern technology and people he can rely on 100%. Because without them, highly specialized and standardized MACH® software solutions for the public sector and non-profit organizations would be inconceivable.

Erfolg = Team + (Ma = v / c_S)

Mach (Ma) ist die physikalische Kennzahl für die Geschwindigkeit. MACH steht aber auch für ein Unternehmen, für das der Faktor Zeit im Kontext von IT & Public Management eine übergeordnete Rolle spielt. Ebenso wie der Faktor Team, denn die MACH AG identifiziert sich vor allem über die Menschen, die sie beschäftigt. Sie sind das Kapital des Unternehmens, das nicht auf aufwändige maschinelle Ressourcen angewiesen ist. Vielmehr vertraut es auf die Leistung und Fähigkeiten der deutschlandweit 120 Mitarbeiter in den Bereichen Softwareentwicklung und -einführung, IT-Beratung und -Administration sowie Schulung. Ein Team, das ausnahmslos einen hohen Qualitätsanspruch verfolgt – und diesen seit 1985 eindrucksvoll in die Tat umsetzt. Das wissen und darauf vertrauen die Kunden: z. B. das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, der Bundesgrenzschutz, weite Teile der Landesverwaltung Nordrhein-Westfalens, das Saarland, die Landeshauptstadt Kiel oder die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Zu Recht, denn in Deutschland ist die MACH AG einer der führenden Full-Service-Anbieter von ganzheitlichen Softwarelösungen für den Public Sector. Und kann auf diesem Gebiet auf einen enormen Know-how-Vorsprung verweisen, der sich in den innovativen Produkten manifestiert. In Systemen, die Verwaltungsprozesse optimieren, indem sie alle Kernaufgaben – vom Finanz-, Informations-, Personal- und Verwaltungsmanagement über das Controlling bis hin zur Logistik – in einer Software integriert. Entwickelt von Spezialisten, die ihr Know-how in rund 1.500 Fortbildungstagen pro Jahr ständig ausbauen. Das ist wichtig in einer Branche, in der das Wissen von heute schon morgen veraltet sein kann – und stärkt den Teamgeist.

Success = Team + (Ma = v / c_S)

Mach (Ma) is the physical code for speed. MACH also represents a company in which time is of overriding importance within the context of IT and public management. Just as important is the team factor, because the people that work for MACH AG are representative of its image. They are the company’s capital, which does not rely on costly mechanical resources but more so on the performance and abilities of its 120 employees throughout Germany who work on developing and launching software, and provide IT consultancy and administration as well as training. A team which, without exception, pursues a high standard of quality – and has been effectively applying it since 1985. Something which their clients know and can rely on: e. g. the Press and Information Office of the Federal Government, the Federal Border Police, major parts of the state authority of North Rhine-Westphalia and Saarland, the provincial capital Kiel and the German Research Foundation. And rightly so, because MACH AG is one of Germany’s leading full-service providers of complete software solutions for the public sector. The company can rely on its vast superior knowledge in this field to create innovative products and systems which optimize administrative processes by integrating all core tasks into one piece of software – from financial, information, personnel and administrative management through controlling to logistics. Developed by experts who continuously build up their knowledge through approximately 1,500 training days per year. This is important in an industry in which knowledge soon becomes outdated – and strengthens team spirit.

„Alles in Hülle und Fülle“

„Bis heute hat sich die Frage eines Standortwechsels nie gestellt“, erklärt der promovierte Physiker Müller-Ontjes. Erstens, weil der Softwarehersteller stark in Lübeck verwurzelt ist: MACH® pflegt nicht nur enge Kontakte zur Universität und der International School of New Media (ISNM); der IT-Dienstleister beteiligt sich auch auf politischer Ebene an der Ausgestaltung der Schwerpunktbereiche am Standort Lübeck. Und zweitens, weil „die hohe Qualität des Lebensumfeldes“ einen wichtigen Vorteil darstellt. Für ein Unternehmen, dessen Kapital seine Angestellten sind, ist dies ein wesentlicher Mehrwert. Da werden die Nähe zur Ostsee, erstklassige Wassersportreviere und wichtige Pluspunkte für junge Familien – wie z. B. das Vorhandensein bezahlbarer Grundstücke und Wohnungen – zu expliziten Standortvorteilen. Und diese schätzen die Mitarbeiter sehr, die aus ganz Deutschland zu MACH® nach Lübeck gekommen sind. „Schließlich gibt es hier alles in Hülle und Fülle“ – schwärmt Müller-Ontjes – „von einer guten Infrastruktur bis hin zu jeder Menge Lebensqualität.“ Das ist wichtig als Ausgleich zum Beruf, regt an und wirkt sich nicht zuletzt auf die Leistungsfähigkeit und Motivation der „MACHer“ aus.

“An Abundance of Everything”

“There was never any talk of changing locations”, explains the physicist Dr. Müller-Ontjes. Firstly, because the software company is deeply rooted in Lübeck: MACH® not only maintains close relations with the university and the International School of New Media (ISNM); the IT provider is also involved on a political level in planning key issues in Lübeck. And secondly, because “the high quality of living” is a major benefit. For a company whose capital is its employees, this means significant added value. The fact that Lübeck lies within close proximity of the Baltic Sea, has first-class watersport locations and offers other important benefits to young families – such as affordable available property and apartments – are clear locational advantages. And this is what employees coming from all over Germany to MACH® in Lübeck value the most. “Well, we have got an abundance of everything here” – enthuses Müller-Ontjes – “from good infrastructure to a high quality of living.” It is an important balance between work and leisure, inspires people and, last but not least, has a positive effect on team performance and motivation at MACH®.



1985 in Lübeck gegründet : Zweigstellen in Berlin, Düsseldorf und München : rd. 120 Angestellte : stetiges Umsatzplus (2002: 11,2 Mio. Euro)

Founded in 1985 in Lübeck : branches in Berlin, Düsseldorf and Munich : approx. 120 employees : constant upturn in turnover (2002: 11.2 m euros)

